

Con el objetivo de comprender mejor la actividad innovadora del tejido empresarial del norte de la Comunidad de Madrid, consideramos necesario establecer una metodología que nos permitiera identificar a las empresas más activas en este ámbito. Para ello, tomamos como punto de partida el análisis de las solicitudes de **marcas** registradas por las compañías con sede en municipios de la Comunidad de Madrid.

A través de un trabajo conjunto con la firma **Clarke Modet España**, optamos por utilizar la **propiedad industrial** como un **indicador temprano** de innovación empresarial. Este enfoque nos proporciona una imagen actualizada y rigurosa de las empresas que están protegiendo sus activos intangibles mediante marcas, patentes, modelos de utilidad y diseños.

En el caso concreto de las **marcas**, decidimos realizar una **clasificación entre actividades de investigación e innovación**, basada en la [Clasificación de Niza](#), un sistema internacional que organiza productos y servicios en 45 clases. Esta distinción nos permite categorizar las marcas no solo por su naturaleza jurídica, sino también por el tipo de actividad económica que representan:

- Se entiende por **investigación** aquellas marcas registradas en las clases **01 a 11 y la 42**, que engloban actividades relacionadas con la investigación científica, laboratorios, productos químicos, farmacéuticos, tecnología médica, análisis y servicios de ingeniería, entre otros.
- Se agrupan bajo el término **innovación** el resto de clases, que abarcan un espectro más amplio de actividades orientadas al desarrollo de productos, servicios o soluciones aplicadas.

Las marcas consideradas en este análisis pueden haber sido registradas a través de diferentes canales: como **marcas nacionales** (OEPM), **marcas europeas** (EUIPO), **marcas extranjeras** (indicando país de origen) o **marcas internacionales** gestionadas por la OMPI, estas últimas con cobertura global.

Esta clasificación fue clave para estructurar la información y permitir una lectura más analítica de los datos, facilitando la identificación de dinámicas diferenciadas dentro del ecosistema empresarial.

En los apartados siguientes, se presentan los resultados correspondientes al municipio de Alcobendas, con el desglose de **marcas registradas** durante el año 2024, clasificadas según su vínculo con actividades de investigación o innovación.

ALCOBENDAS 2024

Durante el año 2024, las empresas ubicadas en el municipio de **Alcobendas** registraron un total de **89 marcas** vinculadas a actividades de **investigación e innovación**, según datos extraídos de registros oficiales. De ellas, **73 marcas** corresponden directamente a compañías con sede en el municipio.

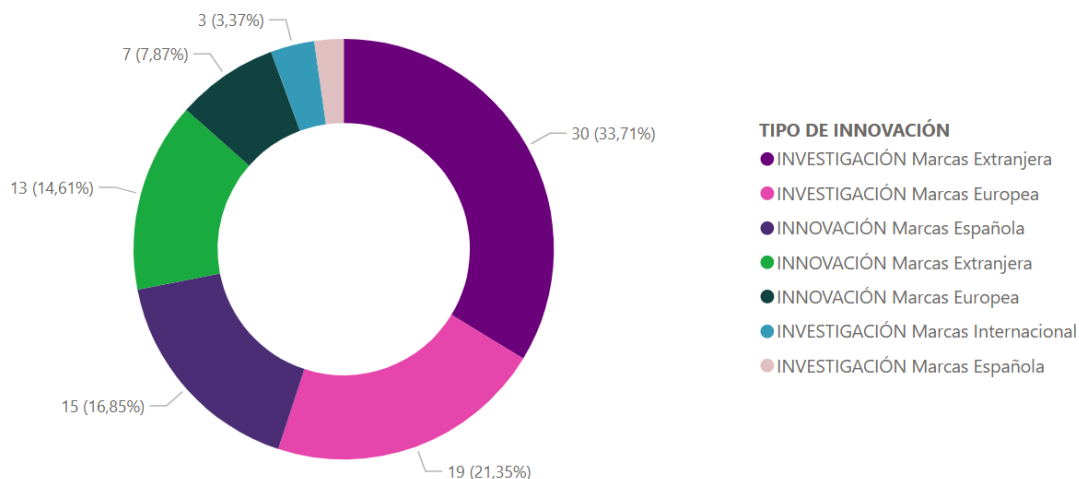
Del total contabilizado, **35 marcas** se adscriben al ámbito de la **innovación**, mientras que **54** están vinculadas a la **investigación**, con el **criterio mencionado previamente en la introducción**. Esta distribución refleja el compromiso del ecosistema empresarial de Alcobendas con el desarrollo de actividades relacionadas con la investigación y la innovación.

En términos porcentuales, las marcas asociadas a la **investigación** suponen el **60,7 %**, frente al **39,3 %** correspondientes a la **innovación**, lo que consolida la orientación científica y tecnológica de muchas de las compañías asentadas en este entorno.

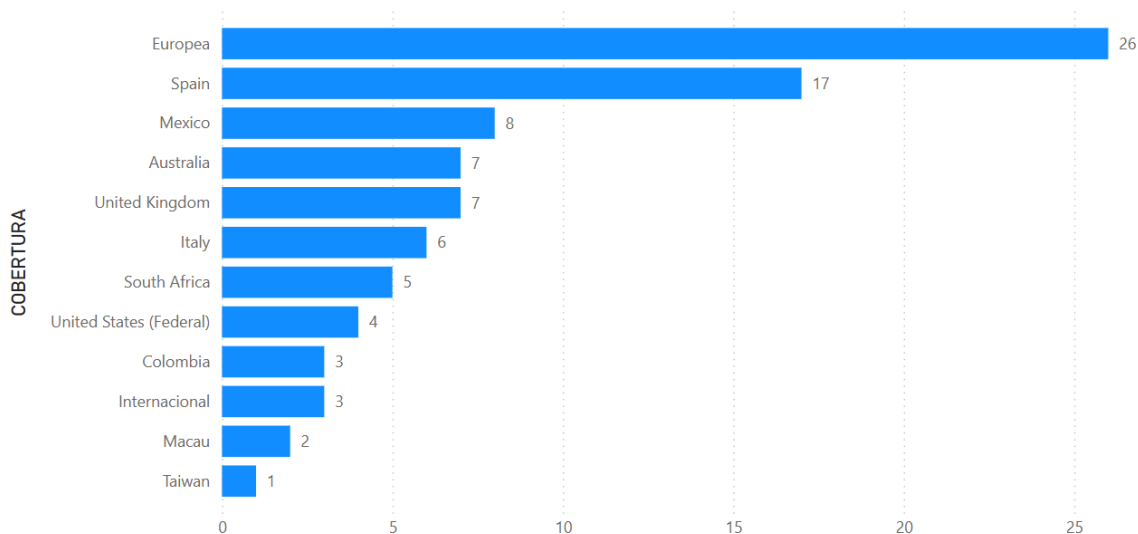
Dado el volumen de solicitudes, en este informe no se detallan todas las empresas implicadas. No obstante, se destacan a continuación aquellas compañías que han registrado un **mayor número de marcas** a lo largo del año:

- **Grupo Gransolar S.L.** : investigación marcas extranjeras.
- **Honest and Smart S.L.**: innovación marcas extranjeras.
- **Indra Sistemas S.A** : correspondientes a investigación con marcas europeas y a investigación con marca española.
- **Minsait Payment Systems S.L.**: investigación marcas extranjeras, internacional, europea y española.

A continuación, se presenta el gráfico que muestra la distribución de las marcas registradas por empresas de Alcobendas en 2024, clasificadas según su vinculación con actividades de investigación o innovación y si su destino es nacional o internacional:



De igual modo, se muestra a continuación la cobertura, es decir, los destinos principales en los que fueron registrados estas marcas:



Este comportamiento consolida a Alcobendas como uno de los polos empresariales más dinámicos y estratégicos de la Comunidad de Madrid en términos de propiedad industrial vinculada al conocimiento.